

Workshop: Tragfähige Geschäftsideen finden

Nicht nur Existenzgründer*innen müssen wirtschaftliche tragfähige Geschäftsideen finden. Im Rahmen von Innovationen sind diese auch für jedes bestehende Unternehmen von Bedeutung – sei es, dass die eigene Produktpalette erweitert oder das Unternehmen insgesamt um- oder ausgebaut werden soll. Allerdings steckt jeder Mensch gelegentlich in gewissen Denkmustern fest, und es genügt nicht sich auf Bekanntes, auf Erfahrungen oder spontane Geistesblitze zu verlassen. Um am Markt dauerhaft zu überleben und sich immer neue Zielgruppen erschließen zu können, ist strategisches Vorgehen genauso wichtig wie kreative Konzepte und ein Denken „out of the box“.

Aus der Neurowissenschaft weiß man: Unser Gehirn liebt experimentelle Aufgaben. Aber genauso liebt es Struktur. Anhand dieser Erkenntnisse wollen wir in diesem Workshop einen Ideenbaukasten entwickeln, begleitet von einer Systematik, die Gründer*innen und Unternehmer*innen hilft, aus den guten Ideen nachhaltige Geschäftskonzepte zu entwickeln. Wir beschäftigen uns mit allgemeinen Trends in Markt und Gesellschaft und betrachten Problemfelder, für die wir mit unseren speziellen Kompetenzen sinnvolle Lösungen anbieten können.



Und so läuft es ab: In dem eintägigen Workshop mit max. 8 Teilnehmer*innen betrachten wir zunächst die eigenen Fähigkeiten und Ziele. Wir setzen uns mit aktuellen Trends und sog. „Painspottings“, d. h. akuten Problemfeldern unserer Zielgruppe(n) auseinander. Wir sammeln mögliche Geschäftsideen, die diese miteinander in Einklang bringen. Anschließend betrachten wir diese Ideen aus unterschiedlichen Perspektiven, geben einander Feedback und entwickeln so ein System, das uns hilft, mit unserem Wissen und Können aus den Ideen marktreife Konzepte zu machen.



Workshopleitung:

Ilona Orthwein, grad. Sozialwissenschaftlerin, Kauffrau und Betriebswirtin war zwölf Jahre im internationalen Bankgeschäft tätig, ehe sie sich 2003 als Unternehmens- und Organisationsberaterin mit den Schwerpunkten Finanzierung, Marketing und Betriebsorganisation selbstständig machte. Seit 2012 beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema Crowdfunding als Alternativfinanzierung, wozu sie u. a. ein Fachbuch geschrieben hat: Crowdfunding – Grundlagen und Strategien für Kapitalsuchende und Geldgeber“, Igel Verlag, Hamburg (ISBN 978-3-95485-102-7).