

## Workshop: (Kalt-)Akquise leicht gemacht

Akquise fällt vielen von uns schwer – besonders als Kaltakquise ... und noch mehr am Telefon. Dabei ist die persönliche Akquise für alle, die auf gute und nachhaltige Beziehungen mit ihren Geschäftspartner\*innen angewiesen sind, das wohl wichtigste Marketinginstrument. Zudem ist sie, richtig eingesetzt, äußerst effizient, denn sie führt mit wenig Aufwand und Kosten auf kurzem Weg zum Ziel, nämlich dem Verkaufserfolg.

Im Workshop zum Thema (Kalt-) Akquise wollen wir Ihnen Unsicherheiten und Ängste nehmen. Die Workshopleiterin zeigt, worauf es bei erfolgreicher Akquise ankommt und was im Dialog mit (potenziellen) Geschäftspartner\*innen zu beachten ist. Zudem wird den Teilnehmer\*innen das Rüstzeug gegeben, um jeweils passende Gesprächsleitfäden entwickeln.



Bildquelle: [www.unternehmer.de](http://www.unternehmer.de)

**Und so läuft es ab:** In dem Halbtages-Workshop mit max. 8 Teilnehmer\*innen werden typische (Kalt-)Akquise-Situationen beleuchtet. Wir analysieren, was uns hemmt, erfolgreich Akquise zu betreiben und wie wir diese Hemmnisse beseitigen können. Wir betrachten unseren Zielkunden, deren Wünsche und machen uns klar, welche Mehrwerte wir der Zielgruppe tatsächlich bieten. Wir beschäftigen uns auch mit dem Thema „Preis“, lernen wesentliche Kommunikationsstrategien kennen und erstellen schließlich praktische Gesprächsleitfäden, deren Wirkung wir „live“ im geschütztem Raum erproben können.



### Workshopleitung:

Ilona Orthwein, grad. Sozialwissenschaftlerin, Kauffrau und Betriebswirtin war zwölf Jahre im internationalen Bankgeschäft tätig, ehe sie sich 2003 als Unternehmens- und Organisationsberaterin mit den Schwerpunkten Finanzierung, Marketing und Betriebsorganisation selbstständig machte. Seit 2012 beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema Crowdfunding als Alternativfinanzierung, wozu sie u. a. ein Fachbuch geschrieben hat: Crowdfunding – Grundlagen und Strategien für Kapitalsuchende und Geldgeber“, Igel Verlag, Hamburg (ISBN 978-3-95485-102-7).