

„Ohne Moos nix los...“ Finanzierungstools für Unternehmer*innen

Unternehmen im Mittelstand und Solo-Selbständigen mangelt es oft an finanzieller Ausstattung, um sich erfolgreich entwickeln zu können. Wenn sie für ihr Unternehmen Geld brauchen, wenden sie sich entweder – oftmals leider vergeblich – an die Hausbank oder versuchen sich aus eigenen Mitteln bzw. über „Family & Friends“ zu finanzieren.

Dabei gibt es viele gute Wege, um Unternehmen zu Kapital und Liquidität zu verhelfen. Um welche es sich handelt, darum geht es in diesem Halbtages-Seminar.



Beschäftigen werden wir und vor allem mit folgenden Finanzierungsmöglichkeiten beschäftigen:

- Eigenkapitalbeteiligungen - nicht etwas nur für Kapitalgesellschaften
- Peer-to-Peer-Lending und Crowdfunding
- Betriebsmittelkredite über Internetplattformen
- Factoring
- Leasing
- Staatliche Förderbanken und Mikrofinanzinstitute

Ziel der Veranstaltung ist, den Teilnehmern einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung zu geben. Gut informiert, sind Sie in der Lage, sich mit verschiedenen Anbietern auseinanderzusetzen und die richtigen Entscheidungen zu treffen. Zu weiterführender Beratung und Begleitung steht die Referentin individuell zur Verfügung.



Referentin:

Ilona Orthwein, grad. Sozialwissenschaftlerin Kauffrau und Betriebswirtin war zwölf Jahre im internationalen Bankgeschäft tätig, ehe sie sich als Unternehmens- und Organisationsberaterin mit den Schwerpunkten Finanzierung, Marketing und Betriebsorganisation selbstständig machte. Seit 2012 beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema Crowdfunding als Alternativfinanzierung, wozu sie u. a. ein Fachbuch geschrieben hat: Crowdfunding – Grundlagen und Strategien für Kapitalsuchende und Geldgeber“, Igel Verlag, Hamburg (ISBN 978-3-95485-102-7).