

Fachinput Crowdfunding

Kleine Unternehmen, Gründer*innen und freischaffende Kreative haben es nicht leicht, eine (Bank-)Finanzierung für Ihre Vorhaben zu bekommen. Seit einigen Jahren eröffnen jedoch das Internet und die sozialen Medien neue Möglichkeiten. Verschiedene alternative Finanzierungsformen, die mit dem Sammelbegriff „Crowdfunding“ bezeichnet werden, sind so entstanden und haben sich, aus den USA kommend, inzwischen in Europa etabliert. Viele Unternehmen und Gründungen haben Crowdfunding schon erfolgreich genutzt, denn sowohl Darlehen lassen sich auf diese Weise bekommen, als auch gute Produkte und Angebote vorfinanzieren. Und: Erfolgreiches Crowdfunding ebnet den Weg zu weiteren Geldgebern, Banken oder Privatinvestoren und damit zu weiterem (Wachstums-)Kapital. Für kleine Unternehmen, Kreative und Gründer*innen mit geringem Marketingbudget, bietet Crowdfunding zudem den Vorteil, im Rahmen einer Crowdfunding-Kampagne gezielt Marketing zu betreiben und sich neue Kunden- und Unterstützerkreise zu erschließen.



Und so läuft es ab: In dem zweistündigen Fachinput mit max. 15 Teilnehmer*innen werden zunächst die vier wichtigsten Crowdfunding-Varianten vorgestellt. Sie erfahren, wie die jeweiligen Abläufe sind, und worauf Sie besonders achten sollten. Außerdem wird es genügend Raum für Ihre persönlichen Fragen geben.

Ziel der Veranstaltung ist, Sie in die Lage zu versetzen zu entscheiden, ob Crowdfunding eine passende Finanzierungsmöglichkeit für Sie ist. Falls ja, können Sie später im Einzelcoaching oder einem Gruppenworkshop das Thema mit der Referentin individuell vertiefen.



Referentin:

Ilona Orthwein, grad. Sozialwissenschaftlerin Kauffrau und Betriebswirtin war zwölf Jahre im internationalen Bankgeschäft tätig, ehe sie sich als Unternehmens- und Organisationsberaterin mit den Schwerpunkten Finanzierung, Marketing und Betriebsorganisation selbstständig machte. Seit 2012 beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema Crowdfunding als Alternativfinanzierung, wozu sie u. a. ein Fachbuch geschrieben hat: Crowdfunding – Grundlagen und Strategien für Kapitalsuchende und Geldgeber“, Igel Verlag, Hamburg (ISBN 978-3-95485-102-7).