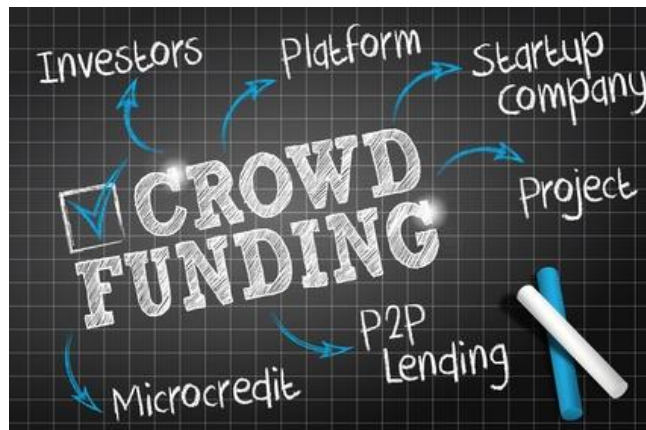


## Gruppenworkshop Crowdfunding

Crowdfunding bietet gerade kleinen Unternehmen, Gründer\*innen und freischaffenden Kreativen gute Möglichkeiten, ihre Angebote und Vorhaben zu finanzieren, sich bekannter zu machen und zugleich neue Kunden- und Unterstützerkreise zu erschließen.

Um Crowdfunding erfolgreich zu durchzuführen, sind nicht nur theoretische Kenntnisse über das Was und Wie notwendig, sondern man muss systematisch einen aktiven Crowdfunding-Prozess einleiten. Dies alleine zu tun, fällt vielen schwer, darum unser Gruppenangebot.

Wer erkannt hat, dass Crowdfunding das geeignete Finanzierungstool für sie / ihn ist, kann in unserem Gruppenworkshop innerhalb weniger Stunden die **ersten entscheidenen Schritte in Richtung Umsetzung** tun.



**Und so läuft es ab:** In dem Halbtags-Workshop mit maximal 6 Teilnehmer\*innen werden die individuellen Crowdfinanzierungsanliegen schrittweise bearbeitet. Am Ende sollten alle Teilnehmer\*innen in der Lage sein, sich einen individuellen Zeitplan zur Umsetzung bzw. einen konkreten Kampagnenplan eigenständig zu erstellen.

Der **vertrauliche Austausch** in der Gruppe bietet eine Chance zu die eigenen Ideen im geschützten Raum zu diskutieren und Feedback zu erhalten.

### Voraussetzung für eine Teilnahme sind:

- ein konkretes Finanzierungsanliegen, inklusive kalkulierter Zielsumme.
- Basiskennntnisse über die Methoden des Crowdfunding, so wie sie z. B. in Ilona Orthweins Fachinputs zum Thema oder in ihrem Buch vorgestellt werden



### Workshopleitung:

Ilona Orthwein, grad. Sozialwissenschaftlerin, Kauffrau und Betriebswirtin war zwölf Jahre im internationalen Bankgeschäft tätig, ehe sie sich 2003 als Unternehmens- und Organisationsberaterin mit den Schwerpunkten Finanzierung, Marketing und Betriebsorganisation selbstständig machte. Seit 2012 beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema Crowdfunding als Alternativfinanzierung, wozu sie u. a. ein Fachbuch geschrieben hat: Crowdfunding – Grundlagen und Strategien für Kapitalsuchende und Geldgeber“, Igel Verlag, Hamburg (ISBN 978-3-95485-102-7).