

Preisliste Crowdfunding-Beratungen (Stand Januar 2017)

Themen	Umfang	Preise zzgl. 19 % MwSt.
Allgemeine Crowdfunding-Beratung		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundsätzliche: Was ist und kann Crowdfunding? • Eignet sich Crowdfunding überhaupt für meine Geschäfts-/Projektidee? • Welche der verschiedenen Arten von Crowdfunding käme in Frage? • Worauf muss ich achten? • Welche Finanzierungs-Alternativen habe ich? 	max. 2 Std.n	pauschal 150 EUR
Konzepterstellung		
Konzept-Coaching / Hilfe bei Konzepterstellung	2-3 Stunden live in Berlin oder online	pauschal 250 EUR
Intensive Prüfung des Geschäfts-/Projektkonzepts im Hinblick auf Crowdfunding		
<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung eines ausgearbeiteten Projekt- bzw. Geschäftskonzept (max. 25 Seiten) • Telefonisches Feedback, konkrete Verbesserungsvorschläge • Überprüfung der Nachbesserungen und nochmaliges Feedback • Empfehlungen zu Crowdfunding-Art(en) und Finanzierungsalternativen bzw. Finanzierungsergänzungen 	max. 25 S. 2 Telefonate	pauschal 250 EUR
Kalkulation		
Welche Summen werden benötigt, um	abh. vom Projektvolumen	
<ul style="list-style-type: none"> • die Kampagne durchzuführen? • das Produkt / Geschäft schließlich an den Markt zu bringen? • durch das Crowdfunding entstandenen Forderungen zu erfüllen? 	bis 20 TEUR 20 -250 TEUR >250 TEUR	250 EUR 450 EUR 750 EUR
Kampagnenplanung		
<ul style="list-style-type: none"> • Ziele der Kampagne • Zeitplanungen • Kommunikationskanäle bestimmen • Redaktionsplan erstellen (wer – was – wann – wo –wie) 	2-3 Stunden live in Berlin oder online	pauschal 200 EUR
Kampagnenbegleitung		
Beratungen bei Fragen während der Kampagne	telefonisch	pro Tel. 25 EUR

Die Honorare sind im Rahmen einer Unternehmensberatung i. d. R. aus Fördermitteln zu 50 % erstattungsfähig